

NORTE2020

**PORTUGAL
2020**



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Programa Operacional Regional do Norte

Designação do projeto: Tiajo 2020 - Qualificação Empresarial

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-024767

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Tiajo – Comércio de Têxteis, Lda.

Data da aprovação: 03/08/2017

Data de início: 11/07/2017

Data de conclusão: 10/07/2020

Custo total elegível: 117.370,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 52.816,50 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto visa ações de qualificação em domínios imateriais com o objetivo de promover a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global, com o desígnio de endogeneizar novas atividades inovadoras organizacionais e de marketing, através do investimento em ações que visem o alcance dos seguintes objetivos:

- Incremento das capacidades internas logísticas, nomeadamente a gestão de stocks e informatização de atividades de *picking* e faturação;
- Desenvolvimento de novas soluções de controlo de qualidade de produtos recebidos, ao nível da cor, acabamentos e manuseamento e acompanhamento dos lotes presentes;
- Garantia de uma imagem de marca associada ao rigor técnico das soluções apresentadas, no cuidado manuseamento dos seus produtos e no conhecimento dos melhores fornecedores no mercado global de têxteis técnicos.

NORTE2020

Programa Operacional Regional do Norte



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento



Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-018108

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Tiajo – Comércio de Têxteis, Lda.

Data da aprovação: 16/02/2017

Data de início: 22/03/2016

Data de conclusão: 21/06/2018

Custo total elegível: 420.347,41 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 189.156,33 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto tem como objetivo realizar um conjunto de investimentos organizacionais e de promoção e prospeção da empresa e do seu negócio, em vários domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa e a sua afirmação no mercado nacional e global, através do investimento em ações que visem o alcance dos seguintes objetivos:

- Manutenção e reforço da presença e das capacidades competitivas da empresa nos mercados já presentes;
- Conhecimento e atuação em novos mercados internacionais;
- Criação de canais de distribuição específicos nos mercados de interesse para o Promotor;
- Elaboração de campanhas de marketing, nos mercados alvo definidos;
- Upgrade da imagem da empresa, website, materiais de suporte de marketing e criação de estruturas ativas de social media;