

**NORTE2020**

Programa Operacional Regional do Norte



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento



**Designação do projeto:** PROJETOS INDIVIDUAIS - Qualificação das PME

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-024767

**Objetivo principal:** OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Tiajo – Comércio de Têxteis, Lda.

**Data da aprovação:** 03/08/2017

**Data de início:** 11/07/2017

**Data de conclusão:** 10/07/2019

**Custo total elegível:** 117.370,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 52.816,50 euros

**Apoio financeiro público nacional/regional:** Não aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto visa ações de qualificação em domínios imateriais com o objetivo de promover a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global, com o desígnio de endogeneizar novas atividades inovadoras organizacionais e de marketing, através do investimento em ações que visem o alcance dos seguintes objetivos:

- Incremento das capacidades internas logísticas;
- Desenvolvimento de novas soluções de controlo de qualidade de produtos recebidos;
- Garantia de uma imagem de marca associada ao rigor técnico das soluções apresentadas, no cuidado manuseamento dos seus produtos e no conhecimento dos melhores fornecedores no mercado global de têxteis técnicos.

**NORTE2020**

Programa Operacional Regional do Norte



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento



**Designação do projeto:** PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-018108

**Objetivo principal:** OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Tiajo – Comércio de Têxteis, Lda.

**Data da aprovação:** 16/02/2017

**Data de início:** 22/03/2016

**Data de conclusão:** 21/06/2018

**Custo total elegível:** 420.347,41 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 189.156,33 euros

**Apoio financeiro público nacional/regional:** Não aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O presente projeto tem como objetivo realizar um conjunto de investimentos organizacionais e de promoção e prospeção da empresa e do seu negócio, em vários domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa e a sua afirmação no mercado nacional e global, através do investimento em ações que visem o alcance dos seguintes objetivos:

- Manutenção e reforço da presença e das capacidades competitivas da empresa nos mercados já presentes;
- Conhecimento e atuação em novos mercados internacionais;
- Criação de canais de distribuição específicos nos mercados de interesse para o Promotor;
- Elaboração de campanhas de marketing, nos mercados alvo definidos;
- Upgrade da imagem da empresa, website, materiais de suporte de marketing e criação de estruturas ativas de social media;